

## Presentazione del corso

Il corso mette a confronto le possibilità che PubMed e Google offrono agli utenti per accedere alle informazioni medico-scientifiche. Esso, inoltre, spiega le numerose funzionalità del motore di ricerca più usato del mondo, sottolineandone le caratteristiche che possono rivelarsi più preziose per chi si occupa di assistenza sanitaria.

Poiché la diffusione dell'uso del web da un lato ha favorito l'accesso alle informazioni da parte del personale sanitario, ma dall'altro espone ancora di più gli operatori al rischio di acquisire conoscenze di cattiva qualità, il corso "PubMed contro Google?" si apre con una breve sintesi dei dati di uso del computer e di Internet da parte di chi lavora in sanità.

Successivamente esso delinea una cornice interpretativa delle principali fonti primarie in medicina, fornendo le indicazioni essenziali per consultare le fonti più accreditate, nella convinzione che per offrire un'assistenza sanitaria di qualità è indispensabile seguire la letteratura scientifica.

**Il corso prevede lezioni frontali** che saranno caratterizzate anche da una serie di esempi concreti, tratti dall'esperienza maturata dai docenti.

**Alle lezioni si alterneranno esercitazioni pratiche** durante le quali i partecipanti potranno verificare il livello di apprendimento raggiunto.

**Il corso si propone**, infatti, di dotare i partecipanti della capacità di acquisire correttamente e analizzare in modo proficuo le informazioni scientifiche ottenute attraverso gli strumenti a loro disposizione sul web.

## Quali sono gli obiettivi del corso?

L'obiettivo generale del corso è quello di promuovere tra tutte le figure professionali che operano in Sanità **l'uso consapevole di Internet in tutte le sue declinazioni** – dal web più "classico" al social networking – per la propria crescita professionale continua.

### In concreto...

- ▶ Il corso serve ad acquisire le basi per fruire di una corretta informazione scientifica attraverso un uso consapevole degli strumenti disponibili sul web;
- ▶ ad acquisire le competenze per trovare più velocemente risposta ai propri interrogativi clinici usando le nuove funzionalità del web;
- ▶ a conoscere da vicino le possibilità che PubMed e Google offrono agli utenti, e ad illustrarne le numerose funzionalità.

### A chi si rivolge il corso?

Ai medici e ai professionisti sanitari (clinici, ricercatori, dirigenti, operatori del Nursing, farmacisti, bibliotecari) motivati ad acquisire strumenti e competenze da utilizzare nella gestione dell'informazione scientifica.

### Quale metodologia didattica è utilizzata?

Il corso si svolge in un'aula informatica dove si alternano:

- lezioni teoriche
- esercitazioni e dimostrazioni pratiche
- lavoro a piccoli gruppi

## Il Pensiero Scientifico Editore

Corso di formazione

### PubMed contro Google?

**Come usare Internet per il proprio aggiornamento**



Crediti ECM

Aula multimediale  
Il Pensiero Scientifico Editore  
Roma

8 maggio 2009

[www.pensiero.it](http://www.pensiero.it)

## Progetto didattico

copyright © 2009

Il Pensiero Scientifico Editore

## Direzione Scientifica

**Chiara Bassi**, Responsabile della Biblioteca Medica del Ce.V.E.A.S. (Centro per la Valutazione dell'Efficacia dell'Assistenza Sanitaria) di Modena

**Luca De Fiore**, Direttore Generale del Pensiero Scientifico Editore

## Segreteria organizzativa

**Erica Sorelli**

Tel. 06 86282.347 – Fax.06 86282.250

E-mail: e.sorelli@pensiero.it

## Dove si terrà il corso?

Aula multimediale

Il Pensiero Scientifico Editore – Think2it

Via Bradano, 6 – 00199 Roma

## Il corso è accreditato ECM?

Il corso è accreditato secondo il programma per l'Educazione Medica Continua per "tutte le professioni sanitarie" (Rif. 13673-9011561).

Per l'acquisizione dei crediti ECM è necessaria sia la presenza effettiva dei partecipanti l'intera durata dell'evento sia il superamento delle verifiche di apprendimento.

## Cosa comprende la quota?

- L'iscrizione al corso
- La fornitura del materiale didattico:  
**Conoscere e usare Google**, di L. De Fiore  
**Conoscere e usare PubMed**, di S. Corrao  
**Web 2.0 e Medicina**, di E. Santoro
- Coffee break

- Colazione di lavoro
- Attestato di partecipazione

## Come partecipare al corso?

- Il corso è limitato a 30 partecipanti
- La quota di partecipazione è di 300,00 euro

## Come iscriversi al corso?

Compilare la scheda di iscrizione e inviarla via fax, insieme alla ricevuta del pagamento (c/c postale o bonifico bancario). Per pagamenti con carta di credito, i dati necessari saranno acquisiti direttamente al telefono dai nostri operatori.

## Come effettuare il pagamento?

- **numero verde 800259620**
- c/c postale 902015 intestato a:  
Il Pensiero Scientifico Editore Srl  
Causale: "Iscrizione al corso Seguire e valutare la letteratura scientifica";
- bonifico bancario presso:  
Unicredit - cod.30637  
IBAN:IT61E0322603205000500033273  
intestato a:  
Il Pensiero Scientifico Editore Srl  
Causale: "Iscrizione al corso PubMed contro Google?" indicando i dati anagrafici del partecipante.

## Termini di scadenza

Preiscrizione entro il **10 aprile 2009** tramite email indirizzata alla Segreteria organizzativa: e.sorelli@pensiero.it

Iscrizione e pagamento entro e non oltre il **20 aprile 2009**.

## PROGRAMMA GENERALE

### Venerdì 8 maggio

- 8,30** Registrazione dei Partecipanti
- 9,00** Internet e gli operatori sanitari: chi lo usa, come, quanto, *L. De Fiore*
- 10,00** La medicina sul web, sempre più su web, sempre meno sulla carta: che fine faranno le riviste scientifiche, la peer review e l'impact factor? *L. De Fiore*
- 10,30** PubMed: come, quando e perché, *C. Bassi*
- 12,00** Google: come, quando e perché, *L. De Fiore*
- 13,00** Colazione di lavoro
- 14,00** Cercare nel nuovo web (blog, wiki, video, podcast, network sociali) la salute e la sanità, *C. Bassi*
- 15,30** Esercitazioni pratiche guidate, *C. Bassi*
- 17,00** Conclusioni: Just in time o lifelong learning, *L. De Fiore*
- 17,30** Verifica dell'apprendimento con questionario
- 18,00** Chiusura lavori