



Perché preparare un poster congressuale?

Davvero la lotta disperata con le lettere autoadesive, i righelli, il nastro adesivo e l'inchiostro nero appartiene al passato?

Quante volte capita di vedere eminenti primari che combattono con il nastro adesivo o le puntine da disegno, cercano forbici o spilli, per ritrovare per terra, ore dopo, l'opera d'arte che avevano attaccato pieni d'orgoglio?

Il poster scientifico è una presentazione statica che descrive ed illustra in sintesi un progetto di ricerca ed i suoi risultati. La differenza tra un poster ed una presentazione orale è che si lascia al poster il compito di "parlare": il materiale presentato deve contenere l'essenza di ciò che si vuole comunicare.

Quali argomenti si prestano meglio ad essere riportati in un poster?

Un poster ben strutturato può presentare qualsiasi tipo di argomento, ma esprime meglio le sue potenzialità nell'espone:

- tecniche di ricerca o di laboratorio
- resoconti di casi clinici
- report di effetti indesiderati nella terapia
- metodologie e tecniche diagnostiche
- strategie e protocolli terapeutici
- studi che non richiedano un ampio background conoscitivo
- risultati che non presuppongano il riferire una mole di dati troppo estesa
- procedure od esperienze che possano essere schematizzate con diagrammi.

Cosa chiedersi prima della realizzazione

Quale tipo di informazione si vuole comunicare?

- Indicare in sintesi i punti di partenza e i punti di arrivo.
- Scegliere l'idea trainante che si vuole sia compresa e assimilata.

I vantaggi del poster

Permette...

- una lettura assai rapida
- di cogliere velocemente l'essenziale
- di favorire la discussione sugli argomenti considerati tra le persone che hanno svolto il lavoro ed altri colleghi potenzialmente interessati alla ricerca
- di sapere in poco tempo cosa c'è di nuovo: un poster offre più informazioni di un colloquio informale
- di valorizzare le immagini, quando di buona qualità

I limiti del poster

Una presentazione così sintetica può:

- non riportare fedelmente i risultati dello studio
- riferire i dati in modo incompleto a causa dello spazio limitato
- forzare il linguaggio, distorcendolo
- dare eccessiva enfasi a grafici mal eseguiti o ridondanti di dati
- risultare di scomoda lettura, se affisso in una posizione disagiata
- rivelarsi più costosa della realizzazione di diapositive

Attenzione: riferire in maniera superficiale i contenuti ed effettuare delle scelte grafiche infelici o scorrette può pregiudicare l'efficacia della comunicazione attraverso il poster.