



Quali soluzioni grafiche adottare per il testo in un poster?

L'impaginazione

Dipende dallo spazio (verticale ed orizzontale) a disposizione. È preferibile organizzare il poster in colonne verticali ed orizzontali in modo che i contenuti siano leggibili sia dall'alto verso il basso che da destra verso sinistra.

- La dimensione di un poster misura solitamente fino a 1.2 m di altezza, per una larghezza che varia tra 1.8 m e 2.4 m.
- Trattandosi della visualizzazione di un progetto di studio, lo spazio riservato agli elementi grafici dovrà essere sufficientemente ampio da risultare chiaro.
- È consigliabile utilizzare colori vivaci per attirare l'attenzione. Ricordare comunque di non utilizzare più di quattro colori all'interno del poster.
- Al testo sarà riservato uno spazio essenziale.
- Scegliete una grafica chiara, priva di fronzoli, che favorisca la comprensione anche da parte dei non esperti.
- Separate le parti del testo con spazi bianchi: un'impaginazione "a blocchetto" favorisce la lettura a distanza e la memorizzazione.

Se il poster è di 1.3 m x 1.8 m si può dividere lo spazio in 3 colonne.

Se di 1.2 m x 2.4 m è possibile inserire 4 colonne.

Il carattere

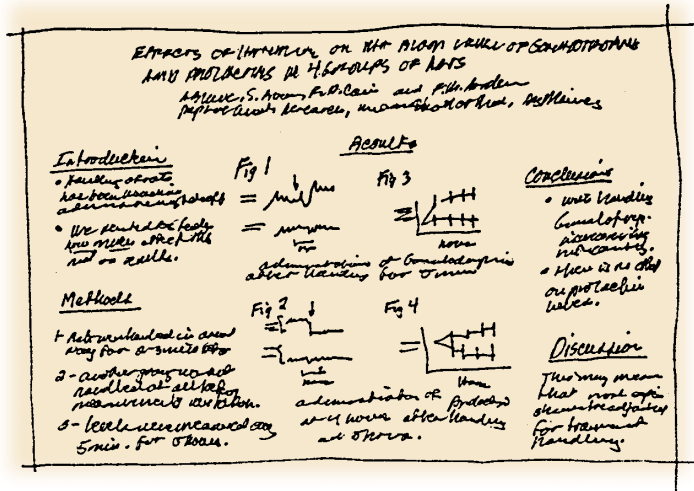
- Utilizzare caratteri abbastanza grandi, tali da consentire di essere letti da lontano: il poster dovrà risultare leggibile anche da una distanza di 1-2 metri, quindi, tutti gli elementi dovranno essere di grandezza sufficiente. Considerare che il titolo dovrà essere letto anche da 5 metri di distanza.

Quanto spazio è previsto per l'affissione di un poster?





Quali soluzioni grafiche adottare per il testo in un poster?



Prima di procedere alla realizzazione definitiva del poster, eseguite alcuni schizzi del lay-out

I font sans serif sono i più indicati ed utilizzati nella realizzazione di un poster: i caratteri lineari sono i più facilmente distinguibili a distanza.

La loro caratteristica principale è l'essere privi di fregi a chiudere le aste che risultano, in questo modo, lineari e piccole.

Se il lavoro è impaginato da un grafico, avrà un'ampia scelta di font a disposizione. Se il testo è composto automaticamente è possibile scaricarli da Internet.

Tra i font delle famiglie sans serif vi sono:

- Albertus
- Arial
- Lucida
- Letter Gothic
- Optima
- Stone

TITOLO	Il titolo è preferibilmente maiuscolo, di almeno 72 punti e in grassetto.
Nomi degli autori	I nomi degli autori e le filiazioni sono miste (maiuscolo/minuscolo), di almeno 48-36 punti e in grassetto.
Sottotitoli	I sottotitoli (IMRAD) sono misti (maiuscolo/minuscolo), di almeno 28 punti e in grassetto.
Testo	Il testo è misto (maiuscolo/minuscolo), di almeno 24-26 punti e mai in grassetto.

[IMRAD: Introduction, Methods, Results And Discussion]