


## COME VALUTARE UNA NEWSLETTER



Un lettore pennuto, da tempo attento alle bufale, ha anche inviato un esempio di newsletter elettronica che alleghiamo volentieri (a pagina seguente), anche se si tratta di “preziosi strumenti di aggiornamento professionale” che medici e farmacisti trovano regolarmente nella propria casella di posta elettronica. È molto evidente lo spin  impresso ai contenuti da parte delle agenzie che li producono. Si tratta ovviamente di una newsletter sponsorizzata.

Dall'alto in basso abbiamo il cosiddetto header (in altri termini, la testata della newsletter) carica di bottoni vari più o meno utili, con in risalto il messaggio iconico: arriva l'aviaria e da pulcino motociclista finirai come pollo in pentola. Titoli e indici degli argomenti della newsletter sono a senso unico e spingono a comprare farmaci di dubbia utilità o inesistenti e a ingigantire la minaccia. Il tutto condito con i soliti pareri di esperti, naturalmente sponsorizzati. Dulcis in fundo un bottone più o meno nascosto per annullare l'abbonamento: alcuni ci riescono altri no. È una parodia, d'accordo, ma non molto forzata di ciò che esiste per davvero. Parola di Sun Tzu.

## Newsletter

## Influenza 69



Regala a un collega  
Cambia indirizzo

Archivio

Approfondimenti  
Sendepi

**attentochetichiappalaviaria.com**  
il nuovo servizio per lo Specialista



**PARAFLU  
avia**

**Ma i più  
problemi con  
polli, paperi,  
oche e anatre.  
Per viaggiare  
sereni in giro  
per il mondo.**

#### In questa numero:

- Grave errore criticare il vaccino contro l'aviarria
- A Belzono meno vaccini
- Tre anatre nuoto atterraggio Comacchia
- All'oca di Nazzano si teme la pandemia
- Ambientalisti da anni ad avvertire
- Un vaccino al giorno leva il papero di terra
- Meglio un uccello oggi che un'aviarria domani
- Influenza dei polli: le linee-guida di Mario Rossi
- Uno stesso che non passa: ragione d'uso degli antivirali

#### Primo piano

##### Grave errore criticare il vaccino contro l'aviarria

"E' davvero sorprendente che possano essere avanzati dubbi e perplessità sull'opportunità di sottoporre a vaccinazione i cinquanta milioni di italiani che quotidianamente si interrogano sulle proprie salute in rapporto all'influenza aviaria". Con queste parole, la portavoce della associazione di pazienti "Attenti all'Aviarria" ha commentato gli editoriali apparsi su alcune riviste internazionali negli ultimi giorni. "Le riserve espresse dal British Medical Journal e dal New England Journal of Medicine sono l'esempio di cattiva informazione in materia di salute", ha commentato il professor De Cattivi Magistri; "La Scienze con le esse maiuscole, del resto, non si fa sui settimanali", ha concluso.

Per non ricevere più Influenza 69 clicca qui.

Box con le **notizie che non servono**: non troverai mai in questa posizione il bottone per cancellarti dalla newsletter

Spazio riservato a **pubblicità** (ma il resto cos'è?)

Spazio per l'**azienda sponsor**

**Indice** del numero della newsletter: una panoramica essenziale ed equilibrata su un tema di grande rilievo epidemiologico

Testo completo dei **link del sommario**, con il dovuto risalto ad associazioni di pazienti (attuali e a venire) e di... Esperti

**Bottone per cancellarsi** dalla newsletter. Lo abbiamo fatto salire perchè di solito è posizionato rasoterra e risulta quasi illeggibile